

第三届全球数字贸易博览会

THE THIRD GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

邀请函

INVITATION

2024年9月25日-29日

中国·杭州

September 25-29, 2024

Hangzhou, China

习近平主席向第二届 全球数字贸易博览会致贺信

值此第二届全球数字贸易博览会开幕之际，我谨表示热烈祝贺。当前全球数字贸易蓬勃发展，成为全球国际贸易的新亮点。近年来，中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能。

祝博览会取得圆满成功。

中华人民共和国主席
习近平
2023年11月23日

展会简介

Overview

习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布，“中方将每年举办‘全球数字贸易博览会’”。全球数字贸易博览会是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，数贸会遵循政府引导、市场运作、公平竞争、行业自律的原则，建设集“看趋势、找服务、议规则、促交流、寻合作、引企业、选产品、谋发展”等功能于一体的国际领先的数字贸易平台，打造全球数字贸易领域风向标。



第三届全国数字贸易博览会

THE THIRD GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

大会主题：数字贸易 商通全球

举办时间：2024年9月25日-29日

展会地点：杭州大会展中心

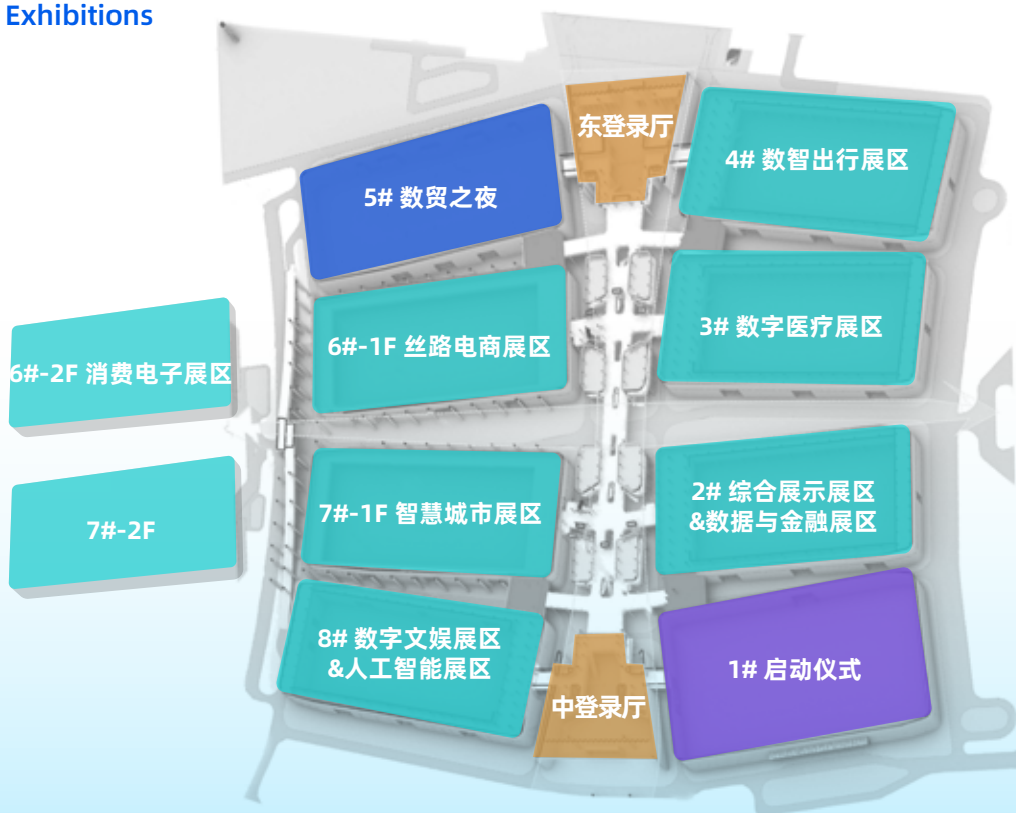
展会面积：15万平方米

主办单位：浙江省人民政府 中华人民共和国商务部

承办单位：杭州市人民政府 浙江省商务厅 商务部外贸发展事务局

展览展示

Exhibitions



“1+8” 1个综合展区，8个特色数字产业展区

2# 综合展示展区

重点展示国家馆、国际组织、主宾国、主宾省市、主宾城市、国际友城、港澳台专区等数字贸易领域的成果。同时，设立数字贸易龙头企业展位。

2# 数据与金融展区

聚焦数字金融和数据要素，重点展示金融科技、数字支付、数字咨询、数字保险等内容；探索展示数据基础制度体系，数据加工、储存、确权、流通、治理及数据跨境流动等内容。

3# 数字医疗展区

围绕数字智能化创新诊疗研发及实践热点和前沿，涵盖物联网、人工智能、大数据等数字技术在健康管理方面的应用提供更高效、更精确、更便利的提升医疗保健服务。

4# 数智出行展区

聚焦数字环境下的新兴出行以及CASE（C-智能互联Connected，A-自动驾驶Autonomous、S-共享出行Shared及E-电动化Electric），重点展示智能化的新型出行方式、电动载人汽车、智能网联、共享出行等内容。

6#-1F 丝路电商展区

聚焦“一带一路”电子商务合作发展成果，重点展示电商平台、跨境直播、跨境物流、品牌商、渠道商、海外杭州等丝路电商全产业链应用场景、模式创新和市场规模等优势。

6#-2F 消费电子展区

聚焦消费电子全品类，重点设置智能家居系统、智能穿戴设备、时尚生活、视听娱乐等主题展区，构建全场景智能化生活空间。

7#-1F 智慧城市展区

聚焦展现各行业将创新技术和模式融合实现城市智慧化变革的路径与案例，并以此推动城市相关产业蓬勃发展。

8# 数字文娱展区

聚焦数字技术赋能数字内容贸易，重点展示数字文旅、数字游戏、数字影视、数字动漫、数字音乐、数字出版、AIGC及配套装备、装置、软硬件设备等上下游产业链，引领对外文化贸易创新发展，带动文化贸易“走出去”。

8# 人工智能展区

聚焦数字技术推动数字贸易发展新业态，汇聚人工智能研究、应用、设备和服务，将整馆分为核心基础、前瞻技术、创新应用、专利转化四大展区。

主要活动

Core Events

启动仪式 *Launch Ceremony*

时间 2024年9月25日上午

地点 杭州大会展中心

致辞 邀请相关国家领导人、外国政要、主宾国代表、国际组织负责人致辞

探讨 全球数字贸易新发展、新趋势

产业对接会 *Industrial Matchmaking*

围绕丝路电商、人工智能、智慧城市、数据贸易、数字金融、数字文娱、数智出行、数字医疗、消费电子等展览主题，聚焦促进贸易成交、投资洽谈、招商推介，设置若干场产业对接活动。

特色活动 *Featured Activities*

利用数字人、区块链、人工智能、裸眼3D等新技术，线上增强应用场景、线下增强互动体验，举办数字人辩论赛、DT奖评选、数字贸易创新大赛、高校走进数贸会活动周、数贸之夜等特色活动。



第二届回顾

Background

第二届全球数字贸易博览会于11月23-27日成功举办，由浙江省人民政府和商务部联合主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅和商务部外贸发展事务局共同承办。本届数贸会是贯彻落实党的二十大关于“发展数字贸易，加快建设贸易强国”部署的重要举措，是数贸会升格为国家一类展会后首次举办，也是继亚运会后在浙江举办的又一国家级盛会。

层级更高

规模更大

嘉宾更多

国际范更足

数字化水平更高

影响力更广

办会模式更新

引资规模更大

体验场景更酷

接待服务更优

- ◆ 63 个国家和地区
- ◆ 68 家国际组织和境外商协会
- ◆ 105 位外国政府官员和驻外使节
- ◆ 100 余家跨国公司高管
- ◆ 500 多位行业专家学者出席
- ◆ 全国 31 个省区市及港澳台地区均组团参会

云集全球宾客，数字贸易朋友圈进一步扩大

主宾国



南非



芬兰

主宾省（市）



重庆



福建



贵州

共话规则标准，制度型开放进一步扩大

聚焦 数字贸易规则、规制、管理和标准 4 个维度

举办 丝路电商、数字文化贸易、数字金融等 10 场主题论坛、3 场产业对接会

发布 《中国数字贸易发展报告》等各类规则标准、研究报告 120 余项

引育重大项目，发展动能进一步增强

32 个重大项目签约，总签约金额 1558.5 亿元



创新办会模式，数贸体验活动进一步丰富

- 首次举办** ◆ “丝路电商日”活动，邀请“丝路电商”伙伴国的大使们走进数贸会
- 精心策划** ◆ “人间天堂·数贸之夜”品牌活动，举行全球数字贸易创新大赛颁奖仪式
- 首次举办** ◆ 福布斯数字贸易专场对话，搭建交流对话、资源对接、发展对标的平台
- 创新开展** ◆ 全球数字贸易博览会先锋奖(DT奖)评选，引领数字贸易行业发展

加强宣传报道，数贸会影响力进一步提升

130 余家中外媒体共 645 名记者参会报道

主流媒体宣传报道及转载 2.03 万篇

全网信息超 15 万条，浏览量达 8.09 亿人次

微博传播约 5283.46 万次

抖音传播约 1360 万次

荟萃前沿技术，数字产业活力进一步激发

首次集结

阿里、拼多多、字节跳动、希音4个

全球排名前列的跨境电商品牌；

首次开发

数贸会专属数字藏品；

首次汇聚

50个大模型的发展趋势和应用场景；

首次采用

亚运数字无感安检；

“首发”“首秀”“首展”

77 家企业、百余项产品。

聚焦数实融合，数字贸易特色进一步彰显

100 项数实融合项目集中亮相

亚运“弄潮儿”数字藏品

点燃亚运会主火炬的智能仿生手

3D真人全彩打印、“Lite3 机器狗”伴游

气味电影



落地创新成果，国际合作平台进一步发展

发布福布斯全球数字贸易企业百强榜单，赛迪全国数字贸易企业百强榜单，全省数字贸易百强榜单。

推出首批 100 项数字贸易创新实践案例，签约 100 亿级国家级基金，成立 100 家企业数字贸易联盟，举行 100 名专家数字贸易智库揭牌仪式，征选 100 个数字贸易示范案例。成立数字医疗专委会，发布数据跨境活动首批示范企业，评选数字贸易潜力 TOP10 人物。



第三届全球数字贸易博览会

THE THIRD GLOBAL DIGITAL TRADE EXPO

展商合作 叶女士, +86 - 13567114606
论坛合作 朱女士, +86 - 571 - 88380340, 13858199068
采购商(国际) 尹女士, +86 - 15910307172
采购商(国内) 胡女士, +86 - 19521693949
电子邮箱 gdte@hangzhouexpo.com
官方网址 <https://www.gdte.org.cn>



全球数字贸易博览会
官方微信公众号
Official WeChat
Account of GDTE



全球数字贸易博览会
官方小程序
Official Mini
Programs of GDTE

